

การพัฒนาสินค้าที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่สอดคล้องกับสภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชนให้เกิดความยั่งยืน

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องโครงการพัฒนาสินค้าที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่สอดคล้องกับสภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชนให้เกิดความยั่งยืน เป็นการศึกษาเชิงปฏิบัติการ โดยได้ทำการคัดกรองพื้นที่และผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยว ในเทศบาลตำบลแม่ยาว อ.เมือง จ.เชียงราย โดยใช้ทฤษฎีและแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยชุมชนมีส่วนร่วม สำหรับเริ่มต้นจากการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยว จากการสังเกตและสัมภาษณ์จากผู้นำทัวร์ และผู้ประกอบการท้องถิ่น ในระหว่างเดือนธันวาคม – มีนาคม 2553 พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ คือ ชาวอิสราเอล ชาวฝรั่งเศส ชาวอเมริกัน ญี่ปุ่น และอังกฤษ ตามลำดับ ส่วนใหญ่เดินทางมาเป็นคณะกับบริษัทนำเที่ยว มีวัตถุประสงค์ที่ต้องการเที่ยวชมวัฒนธรรมชนเผ่า นั้งช้าง และชมธรรมชาติ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยากมีส่วนร่วมและ/หรือได้เห็นการผลิตสินค้าในท้องถิ่น นิยมลักษณะสินค้าที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของชนเผ่า เช่น สัญลักษณ์ ลวดลาย การใช้สีธรรมชาติ และลักษณะที่เป็นของแท้ รองลงมาคือคุณภาพการผลิต และคำนึงถึงความคุ้มค่าด้านราคา ตามลำดับ ผู้ประกอบการไม่ติดป้ายราคา เนื่องจากตั้งราคาขายสำหรับคนไทย และชาวต่างชาติ และเนื่องจากไม่มีการตั้งราคากลาง และขนาดมาตรฐานของสินค้า จึงขายในราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ สาเหตุที่นักท่องเที่ยวไม่ซื้อสินค้าจากท้องถิ่น เนื่องจากคิดว่าเป็นสินค้าที่หาซื้อได้ที่ตลาดไนท์บราซ้า จังหวัดเชียงราย และจังหวัดเชียงใหม่ โดยแหล่งข้อมูลที่สำคัญคือ ผู้นำทัวร์ จึงได้จัดสินค้าที่ระลึกเป็นสินค้าเปรียบเทียบ ซึ่งท้องถิ่นควรหาอัตลักษณ์ เพื่อเป็นสินค้าเฉพาะเจาะจง และสร้างมาตรฐานของสินค้าเพื่อกำหนดคุณภาพและราคา

การคัดกรองผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยว ได้แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 กลุ่มของที่ระลึก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์และการแปรรูปผ้าทอชนเผ่า กะเหรี่ยง ไทลื้อ เมี่ยน ลานู และอาข่า ประกอบด้วยกลุ่มทอผ้ากระเหรี่ยงรวมมิตร กลุ่มทอผ้ากระเหรี่ยงบ้านห้วยขมนอก กลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ กลุ่มตัดเย็บ ถักทอ ชนเผ่า กลุ่มเย็บปักลายชาวเขา กลุ่มกระดาศษมูลช้าง และกลุ่มจักสานผู้สูงอายุ

กลุ่มที่ 2 กลุ่มอาหาร โดยเน้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่ได้พัฒนาสินค้า

กลุ่มที่ 3 กลุ่มงานบริการ ประกอบด้วย กลุ่มนั้งช้าง ซึ่งดูแลกิจกรรมนั้งช้าง ชมธรรมชาติและหมู่บ้าน และกิจกรรมเดินป่า

โดยขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คือ

การสร้างแนวคิด

การวิจัยและพัฒนาต้นแบบ การทดลองตลาด

การร่างแบบ

กลั่นกรองร่าง >>> การทดลองสร้างต้นแบบ >>> ปรับปรุงต้นแบบ >>> ทดลองตลาด

(นักวิจัยร่วมกับองค์กร

(ภายในกลุ่ม)

อื่นๆ ภายนอก)

การพัฒนาสินค้าที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่สอดคล้องกับสภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชนให้เกิดความยั่งยืน

เป้าหมายหลักของการผลิตสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการท้องถิ่น คือ การจำหน่ายสินค้าตามตลาดนัดเทศกาลต่างๆ นอกเหนือจากจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในชุมชน และยังคงยึดอาชีพหลัก คือ เกษตรกรรม ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงให้ความสำคัญกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน