

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG4800017

ชื่อโครงการ : แนวทางการพัฒนาการตลาดของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย

ชื่อนักวิจัย : อรวรรณ จำปทุมและอัศวพล นิยมลรัตน์
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

E-mail Address : orawan_khuna@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 กรกฎาคม 2548 - 30 มิถุนายน 2549

การศึกษาเรื่องแนวทางการพัฒนาการตลาดของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ใน
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงแนวทางการพัฒนาการตลาด
ของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัยคือ ผู้ใช้งานวิจัยสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์
โดยการถอดบทเรียนและกำหนดเป็นแนวปฏิบัติการพัฒนาการตลาดของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่ง
ผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงรายรวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยการ
ฝึกอบรมด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการ

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถามและการ
สัมภาษณ์เชิงลึกโดยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้ได้แก่
ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 415 คน นักท่องเที่ยวไทยจำนวน 50 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
จำนวน 50 คน และทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า 1. ผลิตภัณฑ์(OTOP)ในจังหวัดเชียงรายมีจำนวนทั้งหมด 811 ผลิตภัณฑ์
2. วิธีการกำหนดราคาสินค้า ผู้ขายส่วนมากได้กำหนดราคาสินค้าตามต้นทุน 3. พื้นที่ในการจัด
จำหน่ายส่วนมากเป็นการจำหน่ายในร้านค้าชุมชน 4. วิธีการส่งเสริมการตลาดส่วนมากเป็นการขาย
โดยพนักงานหรือสมาชิกในชุมชนและการร่วมงานแสดงสินค้า 5. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประสบ
ปัญหาด้านการขาดแคลนเงินทุนและด้านการจัดจำหน่าย 6. ผู้ซื้อชาวไทยและผู้ซื้อชาวต่างชาติ
ส่วนมากพอใจในผลิตภัณฑ์ OTOP มีปัญหาเพียงแค่การหาซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ยากเท่านั้น

คำหลัก : การพัฒนาการตลาด, ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์, อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว